



Komisja
Europejska

Promowanie równości płci w sporcie



Utworzona przez Komisarz Mariję Gabriel grupa wysokiego szczebla ds. równości płci w sporcie opracowała **plan działania i zalecenia** dla Komisji Europejskiej, państw członkowskich UE, krajowych i międzynarodowych organizacji sportowych oraz organizacji oddolnych, co ma na celu osiągnięcie bardziej sprawiedliwej równowagi płci w sporcie. Aby gwarantować długotrwały wpływ, podejmowane środki powinny skupiać się przede wszystkim na poziomie lokalnym.

TEMATY PRZEKROJOWE

Podczas opracowywania strategii należy uwzględniać osiem tematów przekrojowych.

- **Uwzględnianie aspektu płci:** wszystkie zainteresowane strony muszą uwzględniać perspektywę płci w swoich strategiach.
- **Intersekcjonalność:** relacje między przyczynami nierówności nadają podejściu intersekcjonalnemu kluczowe znaczenie.
- **Budżet/finansowanie z myślą o równości płci:** organizacje sportowe muszą przeznaczać część swoich budżetów na wspieranie równości płci.
- **Monitorowanie i ocena polityk, badania:** zagwarantują, że polityki będą aktualne i dostosowane do potrzeb.
- **Edukacja:** narzędzia edukacyjne pozwalają wyjaśnić znaczenie polityk w dziedzinie równości płci i powinny być skierowane do wszystkich zainteresowanych stron.
- **Komunikacja:** gwarantuje, że raport wykorzystywany jest jako dokument referencyjny dla wdrażania polityki.
- **Koordynatorzy ds. równości płci:** zadbają o to, by strategie dotyczące równości płci były odpowiednio wdrażane i monitorowane.
- **Mężczyźni jako sojusznicy:** aby dokonać zmiany, należy zaangażować w działania mężczyzn na pozycjach decyzyjnych.



OBSZARY TEMATYCZNE I POWIĄZANE ZALECENIA

Istnieje sześć głównych obszarów tematycznych zaangażowania.

Uczestnictwo: kobiety rzadziej niż mężczyźni uprawiają sport.

- Utworzenie strategii zorientowanych na promowanie równości płci podkreślających różne korzyści uprawiania sportu.
- Wdrożenie mechanizmów zachęcających dziewczęta i kobiety do uprawiania sportu.
- Promowanie równowagi między pracą/ nauką, życiem rodzinnym i sportem.
- Zapewnianie równego dostępu do zasobów, takich jak ośrodki sportowe, sprzęt i odzież.
- Monitorowanie i ocena postępu wysiłków w zakresie promowania równości płci i stojących na jej drodze przeszkód.

Trenowanie i sędziowanie: kobiety rzadziej niż mężczyźni zostają trenerkami.

- Wspieranie rozwoju możliwości w zakresie trenowania i sędziowania dostępnych dla kobiet o różnych stopniach umiejętności.
- Ustalanie celów dotyczących równego pod względem płci uczestnictwa w programach edukacyjnych dla trenerów i sędziów oraz gwarantowanie kobietom możliwości zdobycia doświadczenia w kraju i za granicą.
- Rozwój inicjatyw w zakresie mentoringu na wszystkich poziomach.
- Uruchomienie kampanii zachęcających kobiety do trenowania i sędziowania oraz promujących ich nabór.
- Wdrażanie narzędzi i procesów gromadzenia danych oraz promowanie wymiany informacji.

Przywództwo: kobiety są niedostatecznie reprezentowane na pozycjach przywódczych.

- Podejmowanie kroków zorientowanych na zwiększanie równości płci w kontekście przywództwa.
- Podnoszenie świadomości na temat wartości różnorodnej reprezentacji płci w komitetach wykonawczych.
- Wprowadzenie parytetu reprezentacji kobiet we wszystkich organach decyzyjnych na poziomie 50 % i określenie limitów kadencji.
- Utworzenie programów zorientowanych na podnoszenie świadomości dotyczącej uprzedzeń, które utrudniają kobietom obejmowanie pozycji przywódczych.
- Współpraca z grupami specjalizującymi się w ocenie i wdrażaniu polityki dotyczącej przywództwa i płci.

Społeczne i ekonomiczne aspekty sportu:

nierówności płci na rynku pracy są bardziej widoczne w sporcie.

- Promowanie równych warunków umów i egzekwowanie prawa pracy.
- Zapewnianie równych możliwości dla sportswomen i przejrzystych procesów naboru.
- Wprowadzenie procesów zorientowanych na ograniczanie nierówności ekonomicznych, promowanie dialogu społecznego oraz zapewnianie wsparcia prawnego i administracyjnego.
- Nagłaśnianie problemu dyskryminacji pracowniczej w sporcie i tworzenie powiązanych systemów monitorowania.
- Gwarantowanie wsparcia i ochrony dla sygnalistów.

Obecność w mediach: sport kobiet nie jest powszechnie obecny w mediach, a jeśli się w nich pojawia, jego przedstawienie często umacnia negatywne stereotypy związane z płcią.

- Zachęcanie do rozwoju inicjatyw mających na celu zwiększenie obecności sportu kobiet w mediach i zapewnienie sprawiedliwego przedstawiania sportswomen.
- Zachęcanie organizacji medialnych do zatrudniania redaktorów zajmujących się problematyką płci i do poprawy równowagi płci.
- Podnoszenie świadomości wśród dziennikarzy sportowych dotyczącej uprzedzeń w relacjonowaniu sportów kobiet.
- Wdrażanie narzędzi do zbierania danych i prowadzenia badań oraz promowanie wymiany informacji.

Przemoc ze względu na płeć: może być fizyczna, seksualna lub psychiczna. Doświadcza jej więcej kobiet niż mężczyzn.

- Wprowadzenie programów edukacyjnych i prewencyjnych na wszystkich poziomach.
- Zaangażowanie kluczowych sportowców i organizacji w zwalczanie molestowania seksualnego i przemocy.
- Zbieranie danych pozwalających na określenie skali problemu i skuteczności inicjatyw prewencyjnych.
- Utworzenie mechanizmów informowania o przypadkach przemocy i powołanie specjalistów odpowiedzialnych za ochronę, którzy będą rozpatrywać skargi.
- Promowanie wymiany praktyk, aby zapobiegać przemocy w sporcie i budować partnerstwa międzysektorowe.